



Trà Vinh, ngày 11 tháng 12 năm 2020

**BẢNG GIÁ DỊCH VỤ QUẢNG CÁO NĂM 2021
CỦA ĐÀI PHÁT THANH VÀ TRUYỀN HÌNH TRÀ VINH**

(Áp dụng từ ngày 01/01/2021)

(Bảng giá này bao gồm hóa đơn thuế trực tiếp)

I. QUẢNG CÁO TRÊN SÓNG TRUYỀN HÌNH

1. Mức giá quảng cáo

Đơn vị tính: 1.000 VNĐ

Thời điểm quảng cáo	Thời gian	Giá cho 01 lần phát sóng					
		Panel, hình gạt	05''	10''	15''	20''	30''
Khung Giải trí							
- Trước giải trí sáng	Trước 08g30'	900	1.200	2.300	3.400	4.400	6.600
- Trong giải trí sáng	08g30' - 09g15'	1.400	1.700	3.400	5.000	6.000	9.000
- Sau giải trí sáng	Sau 09g15'	900	1.200	2.300	3.400	4.400	6.600
- Trước giải trí chiều	Trước 14g00'	900	1.200	2.300	3.400	4.400	6.600
- Trong giải trí chiều	14g00' - 14g45'	1.400	1.700	3.400	5.000	6.000	9.000
- Sau giải trí chiều	Sau 14g45'	900	1.200	2.300	3.400	4.400	6.600
- Trước các CT thể thao, CM...	Trước 18g35'	1.000	1.000	2.200	3.200	4.400	6.500
- Trước hoặc sau CT giải trí	Trước 22g30' - Sau 23g30'	900	900	2.000	3.000	3.500	5.500
- Trong CT giải trí	22g30' - 23g30'	1.000	1.000	2.500	4.000	5.500	8.000
Khung phim							
- Trước phim trưa	Trước 11g10'	900	1.200	2.300	3.400	4.400	6.600
- Trong phim trưa	11g10' - 11g55'	1.400	1.700	3.400	5.000	6.000	9.000
- Sau phim trưa	Sau 11g55'	900	1.200	2.300	3.400	4.400	6.600
- Trước phim trưa	Trước 12g20'	900	1.200	2.300	3.400	4.400	6.600
- Trong phim trưa	12g20' - 13g05'	1.400	1.700	3.400	5.000	6.000	9.000
- Sau phim trưa	Sau 13g05'	900	1.200	2.300	3.400	4.400	6.600
- Trước phim chiều	Trước 16g00'	900	1.200	2.300	3.400	4.400	6.600
- Trong phim chiều	16g00' - 16g45'	1.400	1.700	3.400	5.000	6.000	9.000
- Sau phim chiều	Sau 16g45'	900	1.200	2.300	3.400	4.400	6.600
- Trước tập 1 phim tối	Trước 20g30'	4.000	4.500	8.000	12.000	15.000	20.000
- Trong tập 1 phim tối	20g30' - 21g15'	5.000	7.000	10.000	14.000	18.000	25.000
- Giữa 2 tập phim tối	21g15' - 21g20'	4.000	4.500	8.000	12.000	15.000	20.000
- Trong tập 2 phim tối	21g20' - 22g05'	4.000	6.000	9.000	13.000	16.000	22.000
- Sau tập 2 phim tối	Sau 22g05'	3.000	3.000	5.000	7.000	10.000	15.000
Khung chương trình Khmer							
- Trước CT Khmer	Trước 17g00'	1.000	1.000	2.200	3.200	4.400	6.500
- Giữa CT Khmer	17g30'	1.000	1.000	2.500	4.000	5.500	8.000
- Sau CT Khmer	Sau 18g00'	1.000	1.000	2.200	3.200	4.400	6.500

Khung Thời sự							
- Trước Thời sự Đài THVN	18g55'-19g00'	1.500	2.000	4.000	6.500	8.000	12.000
- Sau Thời sự Đài THVN	Sau 19g45'	2.000	3.000	5.500	8.000	10.000	15.000
- Sau Thời sự Đài THTV	Sau 20g05'	2.000	3.000	5.500	8.000	10.000	15.000

Ghi chú: - Các khung giờ trên có thể dao động (+) hoặc (-) 15 phút

- Panel, hình gạt có thời lượng ≤ 5 giây

- Các mẫu quảng cáo trước, trong và sau chương trình truyền hình trực tiếp (nếu có) sẽ áp dụng giá bằng với giá tương ứng với các thời điểm nêu trên.

- Các TVC trong phim được phát vào 2 thời điểm (1) Cut 1: phát ngay sau đầu band; (2) Cut 2: phát giữa phim

2. Mức giá POPUP, Key Logo, Key chữ (Không thực hiện trong chương trình Thời sự VTV và Thời sự địa phương)

2.1. POPUP

Đơn vị tính: 1.000 VNĐ

TT	Buổi trong ngày	Thời gian	Đơn giá		
			5 giây	10 giây	15 giây
I.	Buổi sáng	05g30' - 10g45'	600	1.200	1.700
II.	Buổi trưa	10g45' - 13g10'	800	1.500	2.200
III.	Buổi chiều	13g10' - 18g00'	800	1.500	2.200
IV.	Buổi tối	18g00' - 23g30'	1.000	1.900	2.800

2.2. Key Logo, Key chữ

Đơn vị tính: 1.000 VNĐ

TT	Buổi trong ngày	Thời gian	Đơn giá		
			5 giây	10 giây	15 giây
I.	Buổi sáng	05g30' - 10g45'	300	600	900
II.	Buổi trưa	10g45' - 13g10'	400	800	1.200
III.	Buổi chiều	13g10' - 18g00'	400	800	1.200
IV.	Buổi tối	18g00' - 23g30'	600	1.200	1.700

3. Mức giá chương trình tự giới thiệu

Đơn vị tính: 1.000 VNĐ

TT	Buổi trong ngày	Thời gian	Thời lượng	Đơn giá
I.	Buổi sáng	5g30' - 10g45'		
1.	- Trước hoặc sau CT giải trí		2'-5'	1.100/phút
			Trên 5'	1.000/phút
II.	Buổi trưa	10g45' - 13g10'		
1.	- Trước hoặc sau CT giải trí, chiếu phim		2'-5'	1.600/phút
			Trên 5'	1.500/phút
III.	Buổi chiều	13g10' - 18g00'		
1.	- Trước hoặc sau CT giải trí, chiếu phim		2'-5'	1.300/phút
			Trên 5'	1.200/phút
IV.	Buổi tối	18g00' - 23g30'		
1.	- Sau Thời sự Đài THVN	Sau 19g45'	2'-5'	3.500/phút
			Trên 5'	3.200/phút
2.	- Trước hoặc sau CT giải trí, chiếu phim	Trước 20g30' - Sau 22g05'	2'-5'	3.600/phút
			Trên 5'	3.300/phút
3.	- Trước hoặc sau CT giải trí	Trước 22g30', sau 23g30'	2'-5'	1.200/phút
			Trên 5'	1.000/phút

 2

4. Mức giá Thông báo, rao vặt

4.1. Cáo phó, cảm tạ, tìm người thân, mất giấy tờ

Đơn vị tính: VNĐ

Buổi trong ngày	Thời gian	Đơn giá	
		Dưới 100 âm đọc	Trên 100 âm đọc
Buổi sáng	05g30' - 10g45'		
- Trước hoặc sau chương trình giải trí, chiếu phim		300.000/lần phát	3.000 /âm đọc
Buổi trưa + chiều	10g45' - 18g00'		
- Trước hoặc sau chương trình giải trí, chiếu phim		400.000/lần phát	4.000 /âm đọc
Buổi tối	18g00' - 23g30'		
- Trước Thời sự Đài THVN	18g55' - 19g00'	600.000/lần phát	6.000 /âm đọc
- Trong chương trình Thông tin - Quảng cáo	20g20' - 20g30'	1.200.000/lần phát	12.000 /âm đọc

4.2. Thông báo tuyển dụng, tuyển sinh, đấu thầu, mời thầu ...

Đơn vị tính: VNĐ

Buổi trong ngày	Thời gian	Đơn giá	
		Dưới 100 âm đọc	Trên 100 âm đọc
Buổi sáng	05g30' - 10g45'		
- Trước hoặc sau chương trình giải trí, phim		400.000/lần phát	4.000 /âm đọc
Buổi trưa + chiều	10g45' - 18g00'		
- Trước hoặc sau chương trình giải trí, phim		500.000/lần phát	5.000 /âm đọc
Buổi tối	18g00' - 23g30'		
- Trước Thời sự Đài THVN	18g55' - 19g00'	700.000/lần phát	7.000 /âm đọc
- Trong chương trình Thông tin - Quảng Cáo	20g20' - 20g30'	1.300.000/lần phát	13.000 /âm đọc

Ghi chú: Trang trí khung hình các nội dung Thông báo tuyển dụng, tuyển sinh, đấu thầu... đài thực hiện khuyến mãi.

II. QUẢNG CÁO TRÊN SÓNG PHÁT THANH FM

Đơn vị tính: VNĐ

Thời điểm	Thời lượng	Đơn giá	
		Dưới 100 âm đọc	Trên 100 âm đọc
THÔNG BÁO KHUYẾN MÃI, TUYỂN DỤNG, TUYỂN SINH, ...			
- Trước hoặc sau giải trí Sáng (6g30' - 7g15' - 7g45')		400.000/lần phát	4.000 /âm đọc
- Giữa giải trí sáng (7g30' - 8g30')		600.000/lần phát	6.000 /âm đọc
- Trước hoặc sau giải trí Trưa (11g30' - 12g - 12g12' - 12g30' - 13g25' - 14g10')		400.000/lần phát	4.000 /âm đọc
- Giữa giải trí trưa (12g25' - 12g50' - 13g45')		600.000/lần phát	6.000 /âm đọc
- Trước hoặc sau giải trí Chiều (17g - 17g20' - 17g30' - 18g - 18g45')		400.000/lần phát	4.000 /âm đọc
- Giữa giải trí chiều (17g50' - 19g30')		600.000/lần phát	6.000 /âm đọc
NHÂN TIN, MẤT GIẤY TỜ, RAO VẶT...			
- Trước hoặc sau giải trí Sáng (6g30' - 7g15' - 7g45')		200.000/lần phát	2.000 /âm đọc
- Giữa giải trí sáng (7g30' - 8g30')		300.000/lần phát	3.000 /âm đọc
- Trước hoặc sau giải trí Trưa (11g30' - 12g - 12g12' - 12g30' - 13g25' - 14g10')		200.000/lần phát	2.000 /âm đọc
- Giữa giải trí trưa (12g25' - 12g50' - 13g45')		300.000/lần phát	3.000 /âm đọc
- Trước hoặc sau giải trí Chiều (17g - 17g20' - 17g30' - 18g - 18g45')		200.000/lần phát	2.000 /âm đọc
- Giữa giải trí chiều (17g50' - 19g30')		300.000/lần phát	3.000 /âm đọc

QUẢNG CÁO SẢN PHẨM (băng có sẵn)		
- Trước hoặc sau giải trí Sáng (6g30' – 7g15' – 7g45')	30 giây	500.000/lần
- Giữa giải trí sáng (7g30' – 8g30')		700.000/lần
- Trước hoặc sau giải trí Trưa (11g30' – 12g – 12g12' – 12g30' – 13g25' – 14g10')		600.000/lần
- Giữa giải trí trưa (12g25' – 12g50' – 13g45')		800.000/lần
- Trước hoặc sau giải trí Chiều (17g – 17g20' – 17g30' – 18g – 18g45')		700.000/lần
- Giữa giải trí chiều (17g50' – 19g30')		900.000/lần
TỰ GIỚI THIỆU (băng có sẵn)		
- Trước hoặc sau giải trí Sáng (6g30' – 7g15' – 7g45')	2 -5 phút	200.000/phút
- Trước hoặc sau giải trí Trưa (11g30' – 12g – 12g12' – 12g30' – 13g25' – 14g10')	Trên 5 phút	400.000/phút
Trước hoặc sau giải trí Chiều (17g – 17g20' – 17g30' – 18g – 18g45')	2 -5 phút	180.000/phút
	Trên 5 phút	360.000/phút

III. TỶ LỆ GIẢM GIÁ QUẢNG CÁO

1. Nguyên tắc

- Mức giảm giá cụ thể được tính trên doanh số thực tế phát sinh.
- Để khuyến khích khách hàng chạy quảng cáo đạt được doanh số cao, những hợp đồng có doanh số đạt và vượt giá trị hợp đồng sẽ được xét khen thưởng dựa trên căn cứ quy định chính sách khen thưởng của Đài. Tỷ lệ khen thưởng sẽ được thỏa thuận giữa 02 bên.
- Khách hàng hợp tác đầu tư hoặc tài trợ sản xuất chương trình, tài trợ các hoạt động của Đài sẽ được hưởng khuyến mãi, giảm giá v.v... Tùy từng trường hợp, THTV sẽ thương thảo cụ thể với từng đối tác để có Hợp đồng thực hiện.

2. Quy định về tỉ lệ giảm giá

TT	DOANH SỐ QUẢNG CÁO	Mức giảm giá
1	Từ 50.000.000đ đến dưới 100.000.000đ	10%
2	Từ 100.000.000đ đến dưới 500.000.000đ	15%
3	Từ 500.000.000đ đến dưới 1.000.000.000đ	20%
4	Từ 1.000.000.000đ đến dưới 2.000.000.000đ	22%
5	Từ 2.000.000.000đ đến dưới 4.000.000.000đ	25%
6	Từ 4.000.000.000đ đến dưới 6.000.000.000đ	28%
7	Từ 6.000.000.000đ đến dưới 8.000.000.000đ	30%
8	Từ 8.000.000.000đ đến dưới 10.000.000.000đ	35%
9	Từ 10.000.000.000đ trở lên	37%

IV. NHỮNG QUY ĐỊNH LIÊN QUAN

1. Quy định về thủ tục, cơ sở pháp lý của nội dung thông tin, quảng cáo:

- Các nội dung thông tin, quảng cáo phải phù hợp với quy định của pháp luật Việt Nam. Thông tin trung thực, viết rõ ràng. Có các văn bản đảm bảo tính pháp lý của nội dung.
- Thông tin về sản phẩm phải có giấy phép đăng ký kinh doanh, giấy chứng nhận chất lượng sản phẩm, giấy phép duyệt nội dung quảng cáo do các cơ quan có thẩm quyền cấp.
- Văn bản cáo phó, cảm tạ, phải viết rõ ràng, có đại diện gia đình ký tên, có giấy chứng tử hoặc xác nhận của UBND cấp xã hoặc của các cơ quan chức năng.
- Mất giấy tờ, phải có tờ có được cơ quan Công an xác nhận.
- Mất giấy Chứng nhận quyền sử dụng đất, phải có xác nhận của VP đăng ký quyền sử dụng đất hoặc của UBND cấp xã.

2. Thông tin được phổ biến miễn phí hoặc giảm giá:

a. Thông tin được miễn phí:

- Các thông tin của Tỉnh ủy, HĐND, UBND, UBMTTQVN tỉnh TV. Các thông tin có tính chất thực hiện chức năng quản lý Nhà nước của các cơ quan chức năng.

- Thông tin thực hiện chính sách nhân đạo như: vá môi hở hàm ếch, tìm trẻ lạc, các đối tượng tâm thần, tàn tật, truy tìm tội phạm, truy tìm tung tích nạn nhân ...

- Tin buồn, cáo phó, cảm tạ là đối tượng chính sách như: Bà mẹ VN anh hùng, cán bộ lão thành cách mạng, anh hùng lực lượng vũ trang, anh hùng lao động, đảng viên có huy hiệu Đảng...(một số trường hợp đặc biệt khác do Ban Giám đốc quyết định).

b. Thông tin được giảm giá:

Thông tin thực hiện chính sách xã hội như thông tin về giới thiệu việc làm ...tùy từng trường hợp cụ thể sẽ xem xét giảm giá hoặc miễn phí.

3. Thông tin - quảng cáo khuyến mãi đối với các nhà sản xuất:

Ngoài đơn giá đã được quy định trên, trường hợp nếu khách hàng quảng cáo là những đơn vị trực tiếp sản xuất sản phẩm, trực tiếp đăng ký phát sóng quảng cáo dài hạn với đài PTTH Trà Vinh sẽ được hưởng giá ưu đãi.

V. THÔNG TIN VỀ KÊNH SÓNG VÀ LIÊN HỆ ĐÀI PT&TH TRÀ VINH

1. Thông tin về kênh sóng phát thanh và truyền hình

1.1. Kênh phát thanh:

- Kênh phát thanh Trà Vinh được phát sóng công suất 10 KW trên tần số 92,7 MHz.

- Tầm phủ sóng: toàn tỉnh Trà Vinh, khu vực Tây Nam Bộ và một phần thành phố Hồ Chí Minh.

1.2. Kênh truyền hình:

- Được truyền dẫn phát sóng trên hạ tầng Truyền hình số mặt đất kênh 34 của Truyền hình Phương Nam; vùng phủ sóng toàn bộ khu vực Tây Nam Bộ, Đông Nam Bộ, Tây Nguyên và Nam Trung Bộ.

- Được truyền dẫn phát sóng trên hạ tầng truyền hình cáp: SCTV, Viettel, FPT, VNPT, truyền dẫn toàn quốc.

- Được truyền dẫn trên nền tảng Internet (IP) qua các ứng dụng xem online miễn phí: FPT play (HD), MyTV, Viettel TV, Hplus,...và trên mạng xã hội: Facebook, Youtube, Fanpage.

- Được truyền dẫn phát sóng quảng bá trên truyền hình vệ tinh Vinasat-1.

- Ngoài ra, THTV còn được lưu trữ phục vụ xem lại các chương trình THTV đã phát trong tuần trên các ứng dụng xem truyền hình của FPT play, My TV, Viettel TV...

- Website: <http://travinh.tv.vn>.

2. Liên hệ:

+ Địa chỉ: Phòng Dịch vụ và Quảng cáo, Đài Phát thanh và Truyền hình Trà Vinh

- Số 18A, Lê Lợi, phường 1, thành phố Trà Vinh, tỉnh Trà Vinh.

- Điện thoại: 02943 851 699 - Fax: 02943 852 615

+ Thời gian liên hệ: Từ thứ Hai đến thứ Bảy:

- Sáng từ 7 giờ 30 phút đến 11 giờ.

- Chiều từ 13 giờ 30 phút đến 17 giờ.

+ Trưởng phòng Dịch vụ và Quảng cáo: **Trần Thị Thùy Dương**, ĐT: 0933.06.72.62

Bảng giá này áp dụng từ ngày 01/01/2021 và thay thế các bảng giá và các quy định trước đây./.

Hotline: 0989.612.668

GIÁM ĐỐC



Trần Chí Huấn