



Khách Hàng	:	
Thời gian phát sóng	:	Từ ngày đến ngày từ thứ 2 đến Chủ nhật, tối thiểu 2 -3 lần/ngày (Sau Thời sự sáng - Trưa hoặc chiều) Tổng cộng ...ngày
Số lượng Đài TP/Quận/Huyện	:	
Ngân sách	:	

Tiêu chí chọn Huyện

- Sử dụng số liệu Kantar Media & Know-how về QC Loa khi lập kế hoạch, đảm bảo hiệu quả tối ưu
- Lựa chọn Huyện với dân số đông/ tỉnh, thu nhập trung bình khá (BCD), ưu tiên TP, thị xã, gần trung tâm
- Radio Việt Nam là Đơn vị hàng đầu cung cấp dịch vụ Quảng Cáo Loa phát thanh quận, huyện
- Đo lường post-campaign nội bên thứ Ba về mức độ nhận biết thương hiệu, sản phẩm, công năng, lợi ích, thông điệp...
- Hậu cần phối hợp minh bạch: khi phát hiện sai sót, Radio Ad sẽ báo ngay với khách hàng và khắc phục sự cố, hoặc khách hàng có thể gọi ngay về Hotline 24/7 của Radio Ad 0989612668 để được hỗ trợ và khắc phục ngay các sự cố, tối đa 3 ngày làm việc.
- Với LOA, "năng lực kiểm soát tốt hơn giá rẻ", Radio Ad có mối quan hệ bền vững với Đài, có đội ngũ kiểm tra giám sát, field trip thường xuyên, liên tục; đảm bảo chiến dịch đạt hiệu quả tối nhất
- Với hơn 10 năm kinh nghiệm trong lĩnh vực Loa Phát Thanh và làm việc với Đài. Radio Ad lưu ý danh sách các Đài không nhận quảng cáo và các Đài để xuất không đưa vào chiến dịch.
- Radio Ad hỗ trợ KH sản xuất chương trình, sản xuất file audio quảng cáo với phòng thu, trang thiết bị hiện đại, kỹ thuật chuyên nghiệp, và nhiều giọng đọc hấp dẫn, ấn tượng của PTV, MC, diễn viên đến từ các Đài VTV, VOV, VOH, HTV giúp mang đến cho khách hàng sản phẩm QC ấn tượng, nhanh chóng, giá tốt nhất.

[illegible]

9	Thuế VAT	10%
10	TỔNG GIÁ TRỊ THANH TOÁN	
11		

Ghi chú:

1. Radio Ad cam kết phát sóng 100% các Loa huyện, đồng thời được tiếp âm miễn phí ra hệ thống loa Phường/Xã thuộc các Quận/Huyện đó. Việc tiếp âm hay không tiếp âm là do sự thoả thuận giữa các đài Quận/Huyện và các đài Phường/Xã. Trường hợp Quý KH muốn tiếp âm 100% ở hệ thống loa phường xã, Radio Ad có thể đăng ký quảng cáo trực tiếp tại phát thanh phường xã với mức chi phí phát sóng trên 01 đài phường/xã chỉ bằng khoảng 70% của chi phí phát sóng loa trên Quận/huyện.
2. Chi phí thời lượng được tính trên 60 giây, trường hợp file thời lượng dưới 60 giây, tính tiền như 60 giây, nếu thời lượng trên 60 giây sẽ nhân theo tỷ lệ
3. Đăng ký lịch, hợp đồng và chuyển file QC hoặc kịch bản QC được duyệt trước ít nhất 5 ngày làm việc. Nếu Radio Ad nhận được hợp đồng và file QC hoặc Kịch bản QC muộn hơn so với 5 ngày làm việc thì lịch sẽ được lùi tương ứng với số ngày bị muộn.
4. Thanh toán 100% trước khi chạy lịch
5. Chiết khấu được áp dụng cho lịch đăng ký phát sóng tối thiểu 10 ngày, Mức chiết khấu được điều chỉnh tăng căn cứ trên ngân sách triển khai thực tế, Liên hệ: 0989612668 để được hỗ trợ tốt nhất về giá



CÔNG TY CỔ PHẦN QUẢNG CÁO RADIO VIỆT NAM



GIÁM ĐỐC

Nguyễn Trọng Tấn